

RÉSEAU DES VILLES EUROPEENNES DE NOËL 2018



European Cities of Christmas Network

L'inscription de chaque ville donnera droit à la présentation d'un seul projet et de le participer dans la catégorie élue. Les villes seront membre du la Réseau des Villes Européennes de Noël pour un an.

RÉSEAU EUROPÉEN DES VILLES DE NOËL

Création d'un réseau de villes européennes vise Noël à promouvoir les valeurs de la diversité culturelle européenne et surtout les traditions de Noël aussi diverses et variées en Europe qu'ont transcendé le monde entier.

L'enregistrement dans l'appel comprend l'adhésion annuelle des villes inscrites dans le Réseau Européen des Villes de Noël. Un espace dans lequel les villes peuvent échanger leurs expériences, développer des collaborations entre eux et profiter des conseils des organisateurs de l'appel sur les questions de son intérêt.

L'inclusion des villes dans le Réseau des Villes Européennes de Noël, sera effective à l'octroi d'une marque qui identifie la ville en tant que participant au Réseau.



European Cities of Christmas Network

Les avantages du Réseau pour les villes

La création et la promotion de ce projet auront un impact sur la revitalisation des différents secteurs, tels que l'impact économique, culturel ou social. Cela influencera positivement la vie des communautés et les résidents des villes.

L'organisation offrira diverses activités et facilitera les partenariats entre les villes avec la création d'espaces qui encouragent l'échange des pratiques, des projets et des expériences. L'organisation planifie les activités suivantes :

1. Célébration des congrès annuels des capitales et des villes de Noël :

Le congrès a eu lieu dans la capitale et la ville qui ont reçu le deuxième prix ou le deuxième prix lors de l'appel de l'année précédente. Les deux événements seront la réunion des villes participantes lors du dernier appel. Parmi les autres activités, le succès sera présenté par la capitale primée et la ville, et recevra un travail de conseil lors de la présentation des projets pour l'année suivante par l'équipe organisatrice de l'appel.

En outre, des séances de travail seront organisées pour rassembler l'échange de projets et d'activités des villes, à la fois dans leur programme de Noël habituel, et les événements spécifiques pour l'appel. Une attention particulière sera accordée à ceux qui respectent les valeurs et les objectifs de l'appel et l'Union européenne.

Le but de ces congrès est d'établir des alliances entre les villes et de créer de nouveaux actes de rencontre et d'échange facilités par l'organisation de la Ressource.

Le Congrès comprendra également des sessions liées à la participation à des projets européens et à l'accès aux programmes de financement européens, ainsi que des activités visant à établir des partenariats en matière de connaissances et à la mise en œuvre de programmes de l'UE liés aux valeurs nécessaires et à la promotion des vacances.

2. Organisation d'événements et de foires tout au long de l'année qui impliquent des associations de marchands et commerçants, artistes et autres créateurs qui souhaitent relier leur activité à Noël et à l'Union Européenne.

Le Réseau et les Congrès seront le point de rencontre des villes, et d'autres événements peuvent également être organisés sur proposition des participants et facilités par l'équipe organisatrice :

- Réunion de réseaux de commerçants de différentes villes : dans laquelle les expériences, les recommandations, les bonnes pratiques et les réussites peuvent être partagées.
- Rencontre des artisans et marchands Noël.
- Échanges gastronomiques.
- Connexions entre professionnels dans les industries de l'éclairage et de la décoration.

3. Interaction entre les partenaires sociaux, culturels et touristiques :

Les villes appartenant au réseau pourront partager leurs projets et activités culturels et touristiques, en donnant à d'autres villes l'occasion de connaître l'expérience de gestion de ces actifs, ainsi que la promotion de leur patrimoine matériel et immatériel. Il facilitera également la création de réseaux et d'interactions dans les différents domaines :

- Artistes : réunions d'artistes et créateurs dont le travail est lié au projet, Europe et Noël peuvent être organisés.
- Musique : un aspect fondamental des vacances de Noël, qui nécessitent la participation de musiciens traditionnels et d'autres disciplines : musique classique, orchestres, chorales, musique ancienne.
- Les gestionnaires culturels, touristiques et patrimoniaux : la réunion des professionnels de la gestion du patrimoine matériel et immatériel, ainsi que du tourisme, peut-être une activité qui génère des synergies pour les différentes villes du réseau.
- Associations, fondations et entités du troisième secteur.
- Connexions entre opérateurs et hôteliers.

4. Promotion internationale :

Les villes participantes et le gagnant auront l'occasion unique d'améliorer leur image au niveau national et international dans le cadre d'un réseau soutenu par le haut parrainage du Parlement Européen et avec le plein dévouement de l'équipe organisationnelle à ses conseils, son attention et son aide dans les secteurs suivants :

- Accès aux subventions et aux financements européens.
- Attention à la présentation et à la viabilité des projets.
- Aidez à trouver des sponsors et à négocier avec eux.
- Connaissance et participation des initiatives promues par les villes appartenant au Réseau.

5. Échange d'entreprises au niveau national et international :

La présence d'un soutien parrain et partenaire pour les projets présentés par les villes est l'un des principaux axes de l'Appel, présentant des projets qui ont l'engagement des entités locales, régionales ou nationales dans le soutien, le financement et la promotion du projet est un Aspect de base pour son démarrage.

La facilitation des réunions qui se traduisent par l'établissement de relations de collaboration entre les sponsors impliqués dans les différents projets est l'un des objectifs les plus importants de ce réseau. Il est également prévu que les entreprises et les organismes parrains ont la possibilité de connaître et de participer à des projets En dehors des frontières nationales, élargit ainsi son rayon d'activité et son influence et tire parti de l'adhésion au réseau et à l'espace économique européen.

6. Publication du rapport annuel du Réseau des villes européennes de Noël :

Le document comprendra les projets gagnants, en plus des villes attribuées au Prix du Jury, aux organisateurs des Congrès, ainsi qu'aux autres sujets d'intérêt pour les villes.