

RED DE CIUDADES EUROPEAS DE LA NAVIDAD



European Cities of Christmas Network

La inscripción de cada ciudad dará derecho a la presentación de un único proyecto y participación de la misma en la categoría de la Convocatoria elegida. Las ciudades inscritas serán miembro de la Red de Ciudades Europeas de la Navidad durante un año.

RED EUROPEA DE CIUDADES DE LA NAVIDAD

La creación de una Red de Ciudades Europeas de la Navidad pretende potenciar los valores de la diversidad cultural europea y especialmente las tradiciones navideñas tan distintas y variadas en Europa que han trascendido al mundo entero.

La inscripción en la Convocatoria incluye la adhesión anual de las ciudades inscritas a la Red de Ciudades Europeas de la Navidad, *European Cities of Christmas Network*. Un espacio en el que las ciudades podrán intercambiar experiencias, desarrollar colaboraciones entre ellas y disfrutar del asesoramiento del equipo organizador de la Convocatoria en materias de su interés.

La inclusión de las ciudades inscritas en la Red de Ciudades Europeas de la Navidad, se hará efectiva con la concesión de un sello distintivo que identifique a la ciudad como participante de dicha red.



European Cities of Christmas Network

Beneficios de la Red para las ciudades

La creación y promoción de este Proyecto repercutirá en la dinamización de diversos sectores, como el económico, cultural o social que se verán activados impactando de manera positiva en la vida de las comunidades y habitantes de las distintas ciudades.

La organización de la Convocatoria facilitará y propondrá diversas actividades para que se establezcan relaciones de colaboración entre las ciudades, así como espacios que favorezcan la puesta en común de prácticas y proyectos y el intercambio de experiencias. La organización de la Convocatoria establece las siguientes acciones:

1. Celebración de los Congresos anuales de Capitales y Ciudades de la Navidad:

Dichos congresos serán celebrados por la capital y ciudad que hayan recibido el segundo premio o accésit del jurado en la Convocatoria del año anterior. Ambos eventos supondrán la reunión de las ciudades participantes en la pasada Convocatoria. Entre otras actividades se expondrán los casos de éxito por la capital y ciudad galardonadas, y se realizarán labores de asesoramiento en la presentación de proyectos para el año siguiente por el equipo organizador de la Convocatoria.

Además, se organizarán sesiones de trabajo que recogerán el intercambio de proyectos y actividades de las ciudades, tanto los habituales en su programación navideña, como los realizados expresamente para la Convocatoria. Se prestará especial atención a aquéllos que más se adhieran a los valores y objetivos de la Convocatoria y de la Unión Europea.

El objetivo de estos congresos es establecer lazos de colaboración entre las ciudades, y que estos produzcan la creación de nuevos actos de encuentro e intercambio, facilitados por la organización de la Convocatoria.

Los Congresos recogerán también sesiones relacionadas con la participación en proyectos europeos y acceso a programas europeos de financiación, así como actividades para establecer las alianzas necesarias para el conocimiento y la solicitud de programas europeos relacionados con los valores y la promoción de la Navidad.

2. Organización de eventos y ferias a lo largo del año que impliquen a asociaciones de comerciantes y mercaderes, artistas y demás creadores que deseen relacionar su actividad con la Navidad y la Unión Europea:

La Red y los Congresos serán el punto de encuentro de las ciudades, y además podrán celebrarse otros actos a propuesta de los participantes y facilitados por el equipo organizador:

- Encuentro de redes de comerciantes de las distintas ciudades: en el que podrán compartirse experiencias, recomendaciones, buenas prácticas y casos de éxito.
- Reunión de artesanos y mercaderes navideños.
- Intercambios gastronómicos.
- Conexiones entre los profesionales de las industrias lumínicas y decorativas.

3. Interacción entre los socios a nivel social, cultural y turístico:

Las ciudades pertenecientes a la Red podrán compartir sus proyectos y actividades en materia cultural y turística, dando la oportunidad a otras ciudades de aprender de la experiencia en gestión de dichos activos, así como en la promoción de su patrimonio material e inmaterial. Asimismo, se facilitará la creación de redes e interacciones en los distintos ámbitos:

- Artistas: podrán organizarse encuentros de artistas y creadores cuyo trabajo esté vinculado al proyecto, a Europa y a la Navidad.
- Música: un aspecto fundamental de las fiestas navideñas, que requieren de la participación tanto de músicos tradicionales como de otras disciplinas: música clásica, orquestas, coros, música antigua.
- Gestores culturales, turísticos y patrimoniales: el encuentro de profesionales en la gestión del patrimonio material e inmaterial, así como turísticos, puede ser una actividad que genere sinergias para las distintas ciudades de la Red.
- Asociaciones, Fundaciones y entidades del tercer sector.
- Conexiones entre operadores y hosteleros.

4. Promoción internacional:

Tanto las ciudades participantes como la ganadora tendrán una oportunidad única de mejorar su imagen a nivel nacional e internacional formando parte de una Red respaldada por el Alto Patrocinio del Parlamento Europeo y con la completa dedicación del equipo organizativo a su asesoramiento, atención y ayuda en los siguientes ámbitos:

- Acceso a subvenciones y financiación europeas.
- Atención en la presentación y viabilidad de los proyectos.
- Ayuda en la búsqueda de patrocinadores y la negociación con los mismos.
- Conocimiento y participación de las iniciativas impulsadas por las ciudades pertenecientes a la Red.

5. Intercambio empresarial a nivel nacional e internacional:

La presencia del apoyo de patrocinadores y partners para los proyectos presentados por las ciudades es uno de los ejes principales en la Convocatoria, presentar proyectos que cuenten con el compromiso de entidades locales, regionales o nacionales en el apoyo, financiación y promoción del proyecto es un aspecto básico para su puesta en marcha.

Facilitar encuentros que resulten en el establecimiento de relaciones de colaboración entre los patrocinadores implicados en los diferentes proyectos, es uno de los objetivos más importantes de esta Red. Asimismo, se persigue que las empresas y entidades patrocinadoras tengan la posibilidad de conocer y participar en proyectos fuera de las fronteras nacionales, ampliando así su radio de actividad e influencia y aprovechando el máximo la pertenencia a la Red y al espacio económico europeo.

6. Publicación de la Memoria Anual de la Red de Ciudades Europeas de la Navidad:

El documento incluirá los proyectos ganadores, además de los de las ciudades premiadas con el accésit del Jurado, organizadoras de los Congresos, además de otras materias de interés para las ciudades.